



## Retningslinjer for samarbeidspartnere – akademi og samfunnsavdelingen 2026-sesongen

Her er noen enkle retningslinjer for yngres lag som ser etter sponsormidler til sine respektive lag:

- **Bransjeeksklusivitet** – enkelte av Bodø/Glimt sine største samarbeidspartnere har bransjeeksklusivitet. Dette er bla.:
  - **Sparebank1 Nord-Norge:** Eksklusivitet på bank, finans, forsikring, eiendomsmegling og fondsforvaltning. Dette ekskluderer en rekke finansielle institusjoner, som bla. DnB, Nordea og lignende, men også en rekke andre aktører i de nevnte bransjene.
  - **Coop:** Eksklusivitet dagligvare (Ekskluderer da aktører som Kiwi, Rema 100 osv.)
  - **Avisa Nordland:** Eksklusivitet på nyhetsformidling i Nordland, men ikke nasjonalt (ekskluderer da Bodø Nu, men ikke en nasjonal nyhetsformidler for eksempel.)
  - **Puma:** Bodø/Glimt sin offisielle utstyrsleverandør. Alle lag skal spille i Puma-utstyr og man kan ikke ha avtaler med andre utstyrsleverandører. Man skal også ikke bruke andre merker i kamp- eller treningssammenheng. **Unntak:** sko, keeperhansker og lignende.
  - **Unisport:** man kan ikke gjøre avtale med en annen sportsbutikk (dette gjelder til eksempel Sport1, XXL, Intersport eller lignende).

### Andre relevante merknader:

- Sparebank1 Nord-Norge profileres på høyre side (under Puma-logo) på alle treningsoverdeler. Det skal være ca. 1 cm avstand fra Puma-logo til Sparebank1 Nord-Norge logo. Sparebank-logo skal brukes i enten sort eller hvitt.

**ANBEFALINGER:** Det anbefales å ikke ha flere logoer enn eksempelet under. Om man heller klarer å ha færre logoer og selge de litt dyrere er derfor foretrukket. Det anbefales å ha logoer med maksimal bredde på 15 cm, og maksimal høyde på 5 cm. Det anbefales også å ha HVITE logoer trykket på SVART tøy, og det burde i all hovedsak være transparente logoer.

### Retningslinjer drakt

**Hjemmedrakt:** Hjemmedrakter skal ikke ha andre trykk på enn en vanlig Glimt-drakt. Som hovedregel skal det kun være Sparebank1 Nord-Norge på bryst. Ingen andre loger skal på.

**Bortedrakt:** På en eventuell bortedrakt skal det være Sparebank1 Nord-Norge logo på bryst, i farge sort eller hvit avhengig av farge på bortedrakt. Øvrige logoer på en bortedrakt kan et lag selge til inntekt for laget, hvis de ønsker.

**Dersom noe er uklart, kontakt Ørjan Berg via HOOPIT.**



Generalpartner:



[www.glimt.no](http://www.glimt.no)

